

Literatur aus der EMZ-Bibliothek

Internet

Grundlagen – Praxis – Web 2.0

zusammengestellt von Anne Berauer

Grundlagen – Bildung- Schule

Abfalterer, Erwin: Foren, Wikis, Weblogs und Chats im Unterricht. Boizenburg:Verlag Werner Hülsbusch 2007. (Bestellnummer: Add 121)

Die Diplomarbeit beschäftigt sich mit den Einsatzmöglichkeiten neuer Medien im Unterricht unter Berücksichtigung des Faches Deutsch. Nach einer gründlichen Analyse werden Leitlinien für den Unterricht entwickelt.

Dittler, Ullrich u.a. (Hrsg.): E-Learning: eine Zwischenbilanz. Kritischer Rückblick als Basis eines Aufbruchs. Münster: Waxmann 2009.

Hennig, Ulla u.a.: Computer - Unterricht – Internet. Weinheim: Beltz 2000. (Bestellnummer ADD82)

Hettinger, Jochen: E-Learning in der Schule. E-Learning in der Schule. Grundlagen, Modelle, Perspektiven. München: kopaed 2008. (Bestellnummer Add 126).

Der Autor, Diplompädagoge und Lehrer, war Projektleiter der „Medienoffensive II“ in Baden-Württemberg. Er setzt sich mit Inhalten, technischen Grundlagen, didaktischen Fragen, Schulentwicklung und rechtlichen Fragen wie z.B. Urheberrecht auseinander.

Mitschian, Haymo: Lernsoftware. Bewertung in Theorie und Praxis. München: kopaed 2004. (Bestellnummer Add 101)

Der Autor weist nach, dass die Lernwirkung von Lernsoftware nur bei entsprechender didaktischer Einbettung eintritt. Er plädiert dafür, die Rolle der Didaktik des Lehrers mehr zu beachten und Erwartungen an Lernsoftware kritisch zu hinterfragen.

Kompetenzzentrum Informelle Bildung, KIB (Hrsg.) Grenzenlose Cyberwelt. Zum Verhältnis digitaler Ungleichheit und neuen Bildungszugängen Jugendlicher. Wiesbaden VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007.

Röll, Franz Josef: Pädagogik der Navigation. Selbstgesteuertes Lernen durch Neue Medien. München: kopaed 2003. (Bestellnummer Apa 65)

Der Autor entwirft eine Pädagogik, die auf selbstgesteuertem Lernen durch neue Medien beruht. Dabei berücksichtigt er unterschiedliche Alters- und Zielgruppen: von Kindergartenkindern, außerschulischer Bildung bis Hochschule. Er plädiert für ein erfolgreiches Lernen, das auf Erfolgserlebnissen durch Eigeninitiative beruht.

Schäfer, Miriam/ Lojewski, Johanna: Internet und Bildungschancen. Die soziale Realität des virtuellen Raums. München: Kopaed 2007. (Bestellnummer Add 122)

Die beiden Autorinnen setzen sich kritisch mit dem Bildungsbegriff auseinander und stellen fest, dass auch die neuen Medien eine Bildungsungleichheit fördern können.

Schelhowe, Heidi: Technologie, Imagination und Lernen. Grundlagen für Bildungsprozesse mit Digitalen Medien. Waxman Verlag GmbH 2007

Schindler, Wolfgang (Hrsg.): Bildung und Lernen online. E-Learning in der Jugendarbeit. München: kopaed 2004. (Bestellnummer Aph 1/53).

Schindler, Wolfgang/ Bader, Roland/ Eckmann, Bernhard: Bildung in virtuellen Welten. Praxis und Theorie außerschulischer Arbeit mit Internet und Computer 2001. (Beiträge zur Medienpädagogik ; 6) (GEP-Buch) (Bestellnummer Ap 39)

Stefan Karzauninkat: Die Suchfibel: Wie findet man Informationen im Internet? 2. Aufl. Leipzig: Klett-Verlag, 1999 (Bestellnummer APM37)

Tulodziecki, Gerhard/ Herzig, Bardo: Computer & Internet im Unterricht : Medienpädagogische Grundlagen und Beispiele. Berlin: Cornelsen 2002 (Bestellnummer AP45)

Familie - Mediengeneration

Feldhaus, Michael/ Logemann, Niels: Die Kommunikationsmedien Internet und Mobiltelefon und ihre Funktionen im familialen Alltag. In: Medien und Erziehung, 50. Jg. , 2/2006, S. 30 – 37.

Holtkamp, Jürgen: Verblöden unsere Kinder?. Neue Medien als Herausforderung für Eltern. Kevelaer: Butzen & Bercker 2009. (Bestellnummer Adg 1/99)

Lauffer, Jürgen (Hrsg.): In 8 Sekunden um die Welt : Internetnutzung von Kindern, Jugendlichen und Familien im europäischen und internationalen Kontext 2004 (Bestellnummer AB11.35)

Palfrey, John/ Gasser, Urs: Generation Internet. Die Digital Natives: Wie sie leben, was sie denken, wie sie arbeiten. München: Carl Hanser 2008.

Netzspiele

Kuhn, Axel. Vernetzte Medien. Nutzung und Rezeption am Beispiel von „World of Warcraft“. Konstanz: UVK 2009. (Bestellnummer Add 136)

Wiemken, Jens: Computerspiele & Internet. Der ultimative Ratgeber für Eltern. Düsseldorf: Patmos 2009. (Bestellnummer Add 133)

Praxis

Kinder

Feil, Christine (Hrsg.): Internet für Kinder: Hilfen für Eltern, Erzieherinnen und Lehrkräfte. Opladen: Leske+Budrich 2001. (Bestellnummer APG49)

Kienitz, Günter W.: Erzieherinnen im Netz: Das Internet praxisorientiert nutzen: Einstieg, Weiterbildung und Beruf mit zahlreichen nützlichen Internetadressen zum Sofortfinden. Münster: Ökotopia Verlag 2003 (Bestellnummer APG56)

Kobbeloer, Michael: Internethandbuch für Erzieherinnen und Erzieher: Einstieg, Ausbildung und berufliche Praxis. Berlin: Cornelsen 2002. (Bestellnummer Apg 51)

Kohm, Roland/ Brehm, Anton: Medienpädagogik und Medienpraxis für Soziale Berufe : Lehr- und Arbeitsbuch. Freiburg im Breisgau: Lambertus 2005. (Bestellnummer AM47)

Merz, Christine (Red.): So geht´s: Computer und Internet im Kindergarten. Breisgau: Herder GmbH & Co. KG 2002 (Bestellnummer APG58)

Moser, Sonja / Dreyer, Klaus: Im Netz werken: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet. München: Kopaed 2001. (Bestellnummer APH1/46)

Moser, Sonja/ Dreyer, Klaus (Hrsg.): Briefftauben im Internet : Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet. München: Kopaed 1999. (Bestellnummer APG40)

Moser, Sonja/ Dreyer, Klaus/ Emmer, Beate: Natürlich im Netz : Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet. München: Kopaed 2004. (Bestellnummer APG61)

Jugendliche

Jugend macht Medien. Podcasts, Websites und Videos von Jugendlichen. Deutsche Bundesjugendring (Hrsg.) Berlin 2007. (Bestellnummer Aph 1/67)

Praxishandbuch mit vielen, leicht verständlichen Tipps zur aktiven Medienarbeit.

Senioren

Borges, Malte/ Schumacher, Jörg: Senioren starten ins Internet. München: Markt + Technik Verlag 2001. (Bestellnummer APM46)

Hartmann, Bert: Internet & E-Mail-Lernkurs für Senioren: Der ideale Einstieg für Senioren. Sehen - Lesen – Verstehen. 2002 (Bestellnummer APM45)

Sonstige

Schellmann, Bernhard u.a. Medien verstehen - gestalten - produzieren : Eine Einführung in die Praxis 3. erw. und verbesserte Auflage. Haan-Gruiten: Verlag Europa-Lehrmittel 2005. (Bestellnummer AD208)

Pädagogische Fragen

Brüggen, Niels/ Herrmann, Christian: Pädagogische Online-Communities. Orte der Identitätsarbeit von Jugendlichen am Beispiel von Netzcheckers. In: Theunert, Helga (Hrsg.): Jugend Medien Identität. Identitätsarbeit Jugendlicher mit und in Medien. München: kopaed 2009, S. 177 - 192. (Bestellnummer Ad 227)

Decius, Marc Decius/ Panzner; Ralf: "Wir sind das Netz": Chancen und Risiken des Internets für Kinder und Jugendliche. Ein praktischer Leitfaden. Weinheim: Beltz Taschenbuch 2000. (Bestellnummer APH1/47)

Döring, Nicola: Sozialpsychologie des Internet : Die Bedeutung des Internets für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen - Rosdorf: Hogrefe 2000. (Bestellnummer ADD77)

Düx, Sascha: Internet, Gesellschaft und Pädagogik. Computernetze als Herausforderung für Jugendarbeit und Schule in Theorie und Praxis. München: Kopaed Verlag 2000. (Bestellnummer Aph 1/44)

Schäfer, Eva (Hrsg.): Internet, Film, Fernsehen: Zur Nutzung aktueller Medien als Folie für Selbst- und Weltbilder 1. Aufl. München: Kopaed 2000. (Bestellnummer ADD81)

Turkle, Sherry: Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1998. (Bestellnummer Add 66)

Ratgeber bei Problemen

Eisele, Hermann: Die Internetmafia. Der große Nepp im Web. Bd. 1: Probedienste, Autotester und andere Trick. Bd. 2: Rabattclubs, Auktionen und andere Fallen. Hamburg. Verlag für Verbraucherinformation 2005. (Bestellnummer Add 117.1 bzw. 117.2)

Feibel, Thomas: Die Internet Generation. Wie wir von unseren Computern gefressen werden. München/Berlin: Langen Müller Verlag 2001. (Bestellnummer Add 96)

Feil, Christine (Hrsg.): Internet für Kinder. Hilfen für Eltern, Erzieher und Lehrer. Opladen: Leske + Budrich 2001. (Bestellnummer Apg 49)

Förderverein für Jugend und Sozialarbeit (Hrsg.): Gute Seiten – Schlechte Seiten. Jugendmedienschutz und Internet. Berlin 1998. (Bestellnummer Amd 72)

Hardt, Jürgen/ Cramer-Düncher, Uta/ Ochs, Matthias: Verloren in virtuellen Welten. Computerspielsucht im Spannungsfeld von Psychotherapie und Pädagogik. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2009. (Bestellnummer Nhs 45)

Rötzer, Florian (Hrsg.): Virtuelle Welten – reale Gewalt. Hannover: Heinz Heise 2003.

Religion - RU

Albrecht, Wilhelm (Red.): Zum Einsatz des Internet im Religionsunterricht : Materialien für den Religionsunterricht an Gymnasien, Real- und Berufsschulen. München: Gebr. Bremerberger Verlagsgesellschaft mbH 2000. (Bestellnummer ADD99)

Belzer, Michael: Internetseelsorge : Der Leitfaden für die Praxis. Stuttgart: Katholisches Bibelwerk 2004. (Bestellnummer ADD104)

Eisele, Markus (Hrsg.): Internet-Guide Religion. Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus 2001. (Bestellnummer ADD79)

Gelhot, Rainer/ Lübke, Norbert/ Weinz, Gabi: Per Mausclick in die Kirche. Reale Seelsorge in der virtuellen Welt. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg 2008. (Bestellnummer Ade 100)

Herrmann, Jörg. Vom Himmel in den Hypertext. Die religiösen Dimensionen des Cyberspace. In: Medien praktisch, H2/1998, 22. Jg., S. 54 -57.

Mertin, Andreas: Internet im Religionsunterricht 30 Unterrichts Anregungen sowie ein Unterrichtsentwurf für Sek II. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2000. (Bestellnummer ADD73)

Nethöfel, Wolfgang/ Tiedemann, Paul: Internet für Theologen : Eine praxisorientierte Einführung (Ästhetik - Medien - Bildung ; 3). Darmstadt: Primus Verlag 1999 (Bestellnummer ADD63)

Reinders, Angela M.T.: Zugänge und Analysen zur religiösen Dimension des Cyberspace. Berlin: Lit Verlag 2006. (Bestellnummer Add 113)

Sicherheit

Berger, Peter: Unerkannt im Netz. Sicher kommunizieren und recherchieren im Netz. Konstanz: UVK 2008. (Bestellnummer Add 127).

Das journalistische Fachbuch bietet auch für andere Bereiche wichtige Anregungen. Allerdings ist es nicht für technische Laien geschrieben.

Gehrke, Gernot (Hrsg.) : Datenschutz und -sicherheit im Internet : Handlungsvorschläge und Gestaltungsmöglichkeiten. Marl: Kopaed Verlags GmbH 2005 (Bestellnummer ADD108)

GMK (Hrsg.): Alles nett im Chat? : Tipps für die sichere Internetkommunikation Chat, Foren, Newsgroups. Bielefeld: AJZ-Druck & Verlag 2005 (Bestellnummer 211/247)

GMK (Hrsg.): Was tun bei Dialern, Spam und Viren? : Tipps zum sicheren Internetgebrauch in Familien Sicherheit im WWW, Technische Tipps, E-Mail, Chat, Internet und Recht, Handy. Bielefeld: AJZ-Druck & Verlag 2005 (Bestellnummer 211/248)

Ulrike Behrends...: Chatten ohne Risiko? : Zwischen fettem Grinsen und Cybersex 1. Aufl. Jugendschutz.net 2005 (Bestellnummer 211/250)

Schieb, Jürgen/ Müller, Mirko: PC konkret. Meine Daten schützen. Berlin: Stiftung Warentest 2008. (Bestellnummer Add 132)

Theorie und Kritik

Informationsgesellschaft

Lehmann, Kai/ Schetsche, Michael (Hrsg.): Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens. Bielefeld: transcript 2005. (Bestellnummer Add 105).

Möller, Erik: Die heimliche Medienrevolution. Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern. Hannover: Heise Zeitschriften Verlag 2005. (Bestellnummer Add 166)

Remus, Joscha: Infonautik. Wege durch den Wissensdschungel. Offenbach: Gabal 2005. (Bestellnummer Add 111)

Kritik

Eurich, Claus: Mythos Multimedia. Über die Macht der neuen Technik. München: Kösel, 1998. (Bestellnummer Add 65)

Feibel, Thomas: Die Internet-Generation. Wie wir von unseren Computern gefressen werden. München, Berlin: Langen Müller 2001. (Bestellnummer Add 96)

Hentig, Hartmut von: Der technischen Zivilisation gewachsen bleiben. Nachdenken über die Neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. Weinheim, Basel: Beltz 2002. (Bestellnummer Add 91)

Robben, Bernard: Der Computer als Medium. Eine transdisziplinäre Theorie. Bielefeld: transcript Verlag 2006. (Bestellnummer Add 109)

Spitzer, Manfred: Vorsicht Bildschirm! Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft. Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig: Klett Verlag 2005. (Bestellnummer Adg 128)

Stoll, Clifford: Die Wüste Internet. Geisterfahrten auf der Datenautobahn. Frankfurt/Main: S. Fischer Verlag, 1996. (Bestellnummer Add 56)

Stoll, Clifford: LogOut . Warum Computer nichts im Klassenzimmer zu suchen haben und andere High-Tech-Ketzereien. 2. Auflage Frankfurt a.M.: S. Fischer Verlag 2001. (Bestellnummer Add 84)

Trojanow, Ilija/ Zeh, Juli: Angriff auf die Freiheit. Sicherheitswahn, Überwachungsstaat und der Abbau bürgerliche Rechte. München: Hanser 2009.

Web 2.0

Ertelt; Jürgen/ Röll, Franz Josef (Hrsg.): Web 2.0: Jugend online als pädagogische Herausforderung. Navigation durch die digitale Kultur. München: kopaed 2008. (Bestellnummer Add130)

Franzmann, Edgar: Weblogs, Podcasts & Co. Ein praktischer Leitfaden für den Umgang mit neuen Kommunikationswegen im Netz. Mit Anleitung zur Einrichtung eines eigenen Weblogs. Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Dezember 2006.

Gehrke, Gernot (Hrsg.): Web 2.0 – Schlagwort oder Megatrend. Fakten, Analysen, Prognosen. München: kopaed 2007.

Gräßler, Lars/ Pohlschmidt, Monika. Praxis Web 2.0. Potenziale für die Entwicklung von Medienkompetenzen. Hrsg.: Kompetenzzentrum Informelle Bildung. München: kopaed 2007.

Möller, Erik: Die heimliche Medienrevolution: Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern. Hannover: Heise Verlag 2005. (Bestellnummer Add 106)

Reichert, Ramón: Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. Bielefeld: transcript 2008. (Bestellnummer Add 128)

Der Band analysiert in anspruchsvoller Theoriesprache die neuen sozialen Spielregeln der hybriden Kommunikations- und Selbstdarstellungsformen der neuen Medien.

Schmidt, Jan: Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK 2006. (Bestellnummer Add 115)

Schneider, Daniel u.a.: Instant Messaging – Neue Räume im Cyberspace. Nutzertypen, Gebrauchsweisen, Motive, Regeln. München: Reinhard Fischer 2005. (Bestellnummer Add 114)

Trump, Thilo/ Gerhards, Maria/Klingler, Walter: Web 2.0: Begriffsdefinition und Nutzertypen. In: Dittler, Ullrich/ Hoyer, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in virtuellen Medienwelten. Chancen und Gefahren digitaler Medien aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Perspektive. München: kopaed 2008, S. 209 – 222. (Bestellnummer Adg 1/97)

Themenhefte

Gefühlte Privatheit in sozialen Netzwerken. Mediale Konvergenz verändert die Vorstellung von Öffentlichkeit. In: tv diskurs 3/2009, 13. Jg.

Media Perspektiven 2/2009

Zahlreiche der vorgestellten Bücher können Sie unter der in Klammer angegebenen Bestellnummer in der Bibliothek des Evangelischen Medienhauses (EMZ) entleihen. Sie erreichen die Bibliothek unter untenstehender Anschrift.

Entleihdauer: bis zu 4 Wochen

Kosten: keine, evtl. Versandkosten für den postalischen Rückversand

Bibliothek des Evang. Medienhauses GmbH

Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart

Tel.: 0711/222 76 -44 (persönliche Beratung), Fax: 0711/222 76 -71

E-Mail: kerstin.thoma@evmedienhaus.de

Mediensuche: www.oekumenischer-medienladen.de

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr