

**Neuanschaffungen der Bibliothek  
des Evangelischen Medienhauses  
im Dezember 2018**

**I. Zum Bereich Medienpädagogik**

**Futurelab Medienpädagogik : Qualitätsentwicklung – Professionalisierung – Standards (AB 11.54)**

Thomas Knaus ; Dorothee Meister ; (Hrsg.) Kristin Narr 2018

In Anbetracht der aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen, die wir mit Digitalisierung und Mediatisierung umschreiben, drängt sich die Frage auf, welche Bedeutung diese Entwicklungen für die Medienpädagogik als praktisches Handlungsfeld und als wissenschaftliche Disziplin haben. Zumal wir doch jeden Tag aufs Neue erfahren, wie sich Mediatisierung und Digitalisierung auf Individuen und Gesellschaften auswirken. Welchen Herausforderungen müssen sich die AkteurInnen in Praxis und Wissenschaft stellen? Wie können wir Zukunft kreativ gestalten? Welche Erwartungen bestehen seitens der Gesellschaft gegenüber der Medienpädagogik, der medienpädagogischen Praxis und der medienpädagogischen Forschung? Welche Verantwortlichkeiten und „Zuständigkeiten“ ergeben sich für die Medienpädagogik innerhalb einer digital vernetzten Gesellschaft?

Die mitwirkenden AutorInnen werfen in ihren Beiträgen differenzierte Blicke auf die benannten Fragen sowie weitere mit ihnen verbundene Aspekte. Bei den versammelten Texten handelt es sich sowohl um konzeptionelle Beiträge als auch solche, die im Sinne einer Außensicht als Reflexionsbasis gedacht sind und deshalb innerhalb der Disziplin sowohl wissenschaftliche als auch medienpraktische Aspekte einbringen.

Der vorliegende Band gibt nicht nur eine Bestandsaufnahme darüber, "was drin ist, wenn Medienpädagogik draufsteht" und stellt mit dem weiteren Nachdenken über Profession und Disziplin, Qualitätsentwicklung und Qualifizierungswege einige Orientierung gebende Standards auf den Prüfstand, sondern versammelt auch ganz konkrete Anregungen und Impulse zu den Fragestellungen und Themen, die noch bearbeitet werden sollten, um der Medienpädagogik auch in einer digital vernetzten Welt die gesellschaftliche Bedeutung zu verleihen, die ihr gebührt.

**Influencer Marketing : Strategie, Briefing, Monitoring (ADD 440)**

Sven-Oliver Funke 2018

Klassische Marketing-Formen haben es immer schwerer, Aufmerksamkeit zu erregen. Influencer-Marketing ist derzeit eine der spannendsten Marketing-Maßnahmen. Denn Ihre Kunden hören gerne zu, wenn andere über Sie sprechen. Und damit Sie für Ihre Marke Vertrauen gewinnen, nutzen Sie das Potenzial der neuen Multiplikatoren auf YouTube, Instagram und Co. Dieses Buch unterstützt Sie von Beginn an bei der professionellen strategischen Planung und zeigt Ihnen, wie Sie Influencer Marketing auch in Ihrem Unternehmen einsetzen. Angefangen von den ersten Vorüberlegungen zu Strategie, Theorie und Kommunikationszielen über Planung und Durchführung bis hin zur praktischen Umsetzung. Inkl. zahlreicher Best Practices und Rechtstipps.

Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Einführung, Influencer in einer Welt abseits von Radio, TV und Zeitungen, Arten der Zusammenarbeit mit Influencern, Influencer-Auswahl, Erstkontakt herstellen und Zusammenarbeit organisieren, Briefing, Budgetierung/Kalkulation, Influencer-Kooperation auswerten, Sehenswerte Influencer-Kooperationen, Was tun - wenn's schiefgeht?, Influencer-Marketing & Recht.

## **Content Marketing : Das Praxis-Handbuch für Unternehmen ; Strategie entwickeln, Content planen, Zielgruppe erreichen (ADD 441)**

Sepita Ansari ; Wolfgang Müller 2017

Content Marketing stellt den Kunden in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Dabei vermitteln gezielt geplante Inhalte zwischen dem Angebot des Unternehmens und den Bedürfnissen der Kunden. Unternehmen und Kunden wachsen damit enger zusammen und die Wertschöpfung steigt.

Für effektives Content Marketing benötigen Sie einen klaren Plan, um das Potenzial für Ihr Unternehmen voll auszuschöpfen. Mit diesem Buch erhalten Sie einen Leitfaden, der praxisnah erläutert, worauf es ankommt. Wesentlich ist dabei, dass erfolgreicher Content immer zielgerichtet und auf Basis einer umfassenden Strategie entsteht.

Sie lernen, Content-Marketing-Ziele im Einklang mit Unternehmenszielen zu definieren, geeignete KPI zu bestimmen und auf dieser Basis Ihre Content-Strategie zu entwickeln. Ausgehend davon werden als weitere Schritte die Content-Planung, -Produktion und -Distribution bis hin zur Analyse behandelt.

Sie erfahren, wie Sie die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe analysieren, um Ihren Content darauf abstimmen zu können. Die Autoren erläutern, wie wichtig die Customer Journey ist, die den Kaufprozess in Phasen unterteilt. Sie zeigen auf, dass die Nutzer in jeder Phase mit unterschiedlichen Inhalten bedient werden müssen. Anhand von Beispielen aus der Praxis lernen Sie, den Content für jede Phase der Customer Journey optimal zu planen.

Angeleitet durch dieses Buch wählen Sie die Kanäle und Distributionsplattformen bewusst aus, um mit potenziellen und bestehenden Kunden in den Dialog zu treten. Abschließend zeigen die Autoren, wie Sie mit Analytics-Methoden überprüfen, ob Sie Ihre strategischen Ziele erreichen.

## **Fake News, Hashtags & Social Bots : Neue Methoden populistischer Propaganda (ADD 442)**

Klaus Sachs-Hombach ; (Hrsg.) Bernd Zywiets 2018

Der Band versammelt Beiträge zum Thema der gegenwärtigen "digitalen" Propaganda, wie sie im Kontext des Populismus eine besondere Rolle spielt. Sie wird als politisch-mediales Phänomen analysiert und als gesellschaftlich-kommunikatives Herausforderung: dies hinsichtlich der Sorge vor der einseitigen Beeinflussung einer neuen, fragmentierten "Masse" im Netz sowie um die für medienvermittelte Demokratien fundamentale Möglichkeit des vertrauensvollen Austausches von Informationen und Meinungen auf Basis diskursethischer Prinzipien.

Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Propaganda - Populismus und populistische Propaganda, Ein Parasit im Kokon des Schmetterlings? : Manipulation - Kommunikation und Ethik, Neue Propaganda im Internet : Social Bots und das Prinzip sozialer Bewährtheit als Instrumente der Propaganda, Der strategische Einsatz von Fake News zur Propaganda im Wahlkampf, F wie Fake News - Phatische Falschmeldungen zwischen Propaganda und Parodie, "Propaganda hoch 3" - Einblicke in die Inszenierung und Wirkung von Online-Propaganda auf er Makro-Meso-Mikro-Ebene.

## **Vereinsmarketing : Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoren und Mitglieder gewinnen (AE 63)**

Hartmut Fischer 2018

Der Verein von heute braucht ein aktives Marketing, um neue Mitglieder zu gewinnen und finanzielle Mittel zu organisieren. In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie die richtigen Maßnahmen für Ihren Verein finden, aktiv Kontakte knüpfen und wichtige Informationen aus dem Vereinsleben wirksam in die Medien bringen. Präsentieren Sie der Öffentlichkeit Ihre Vereinsarbeit und sichern Sie mit zeitgemäßem Marketing die Zukunft Ihres Vereins.

Der Band behandelt unter anderem folgende Themen: Öffentlichkeitsarbeit und der Umgang mit den Medien, interne Vereinskultur und deren Darstellung nach außen, klassische Werbemittel und neue Medien, Aktionen und Veranstaltungen umsetzen, Finanzierung über Spenden, Sponsoring, öffentliche Mittel, Stiftungen, Crowdfunding. Dazu finden Sie online Mustervorlagen, Formulare und Checkliste.

## **Medienaneignung und ästhetische Werturteile : Zur Bedeutung des Urteils "Gefällt mir!" in Theorie, Forschung und Praxis der Medienpädagogik (AM 72)**

Niels Brüggem 2018

Welche Bedeutung haben ästhetische Urteile im Prozess der Medienaneignung? Inwiefern kann das Gefallen oder Nichtgefallen intersubjektiv begründet werden? Welche Ansatzpunkte können für die medienpädagogische Praxis und Forschung abgeleitet werden?

Diese Fragen werden in dem Band bearbeitet und in konstruktiver Weise für die Theorie, Praxis und Forschung der Medienpädagogik fruchtbar gemacht. Das Thema wird dabei mit einer historischen Rekonstruktion der medienpädagogischen Auseinandersetzung mit Wahrnehmung, Ästhetik und ästhetischen Werturteilen eingeleitet. Mit Bezug auf tätigkeitstheoretische Ansätze folgt darauf die theoretische Erweiterung des medienpädagogischen Konzepts der Medienaneignung, um die ästhetischen Werturteile besser in ihrer Bedeutung fassen zu können. Gerade die Auseinandersetzung mit der Begründbarkeit ästhetischer Werturteile liefert dabei konkrete Anregungen für die medienpädagogische Praxis und Forschung.

## **Lernen mit Medien (AM 73)**

Gerhild Nieding ; Peter Ohler ; Günter Daniel Rey 2015

Was heißt eigentlich Medienkompetenz und wie wirken Medien? Wie können Medien das Lernen unterstützen? Wie können Sie in der Schule mit Gewinn eingesetzt werden? Und wie sollte man Lehr- und Lernmedien gestalten?

Dieses Buch erläutert Studierenden, ReferendarInnen sowie Lehrkräften die Grundlage medialen Lernens. Verständlich erläuterte Theorien und die Ergebnisse empirischer Studien erlauben klare Empfehlungen für die Praxis. Eine Einschätzung, wie Medien im Unterricht sinnvoll genutzt werden können, damit die Schülerinnen und Schüler bestmöglich davon profitieren, ist auf dieser Basis kein Problem mehr.

## **Medien – Pädagogik – Gesellschaft : Der politische Mensch in der Medienpädagogik (AM 74)**

(Hrsg.) JFF – Institut für Medienpädagogik 2017

Begleitend zum Symposium "Medien – Pädagogik – Gesellschaft : Der politische Mensch in der Medienpädagogik" das Ende April 2017 in München stattfand, wurden in dieser Publikation Beiträge zusammengestellt, die sich einer politisch orientierten Medienpädagogik zuwenden. Dabei geht es zum einen um grundlegende Fragen medienpädagogischer Forschung und Praxis und um Bedingungen einer souveränen Lebensführung in der heutigen mediatisierten Gesellschaft. Zum anderen geht es um die Frage, welche subjekt- und handlungsorientierten Konzepte die Ausformung des politisch verantwortlich denkenden und handelnden Menschen zu unterstützen vermögen und in Allianz von Medienpädagogik und politischer Bildung geeignet sind, die Teilhabe aller am gesellschaftlichen Geschehen und an politischen Entscheidungsprozessen zu ermöglichen.

Das Symposium fand anlässlich des Abschieds von Bernd Schorb aus der aktiven Arbeit statt. Über 40 Jahre war er zunächst als Direktor und anschließend als Vorsitzender aufs Engste mit dem JFF und seiner Arbeit verbunden. Mit dem Thema des Symposiums und des vorliegenden Buches wird einer der Schwerpunkte seiner wissenschaftlichen und praktisch-pädagogischen Arbeit gewürdigt.

## **Reader zur praktischen Medienarbeit in Gemeinde und Schule : Bild- und Mediendidaktik (APA 189)**

Rainer Steib 4. Aufl., 2017

Der Reader zur praktischen Medienarbeit in Gemeinde und Schule besteht aus den folgenden Teilen: Seh- und Hörschule, Meditation und Kontemplation, Zeichen und Symbole, Synopse und Wesensschau, Fünf Grundregeln der Bildbetrachtung, Didaktische Funktionen des Kurzfilms, Filmeinsatz (Voranalyse + Analyse der Einsatzmöglichkeiten), Das Filmgespräch (Tipps & Tricks zum Spielfilmgespräch), Methoden für den Einsatz von Kurzfilmen (Vorföhrmethoden, Assoziationsmethoden, Kreativ-Methoden, Einsatz von Auswertungsbögen, Gesprächsmethoden, Einsatz anderer Medien).

## **Bewegte Welt // Bewegte Bilder : Bewegtbilder im kunst- und medienpädagogischen Kontext (APH 1/101)**

(Hrsg.) Friederike Rückert

2018

Ein großer Teil dessen, was Kinder und Jugendliche von der Welt sehen und kennen, wird ihnen medial über Bewegtbilder vermittelt. Seit einigen Jahren sind sie zudem in der Lage, sich selbst an der globalen Bewegtbildproduktion zu beteiligen, indem sie beispielsweise selbst erstellte Filme über Onlineplattformen und soziale Netzwerke distribuieren. Die technologischen Entwicklungen stellen die Kunstpädagogik und andere Fachdisziplinen, die sich dem übergreifenden Auftrag der Film- und Medienbildung stellen, vor neue Möglichkeiten und Herausforderungen. Durch einen multiperspektivischen Blick auf das Themenfeld sowie die Verzahnung von Ansätzen aus Theorie und Praxis unternimmt der Band den Versuch, sich dem pädagogischen Potenzial der Bewegtbilder von mehreren Seiten anzunähern.

Der Band ist unterteilt in die folgenden Kapitel: Die Gemachtheit der Filmbilder : Semiotische Zugänge zur Filmanalyse, Hand-Werk in Agnes Vardas "Jacquot de Nantes" : Zur phänomenologischen Dimension von Filmbildung, Zwischen medialer Transformation - kultureller Aneignung und lokaler Authentizität : Die norwegische Webserie "Skam" als Beispiel für die audiovisuelle Vielfalt der Medienkultur der Gegenwart, "kühn strebt der osturm empor" : Hugo Borgers Fernsehfilme zu den romanischen Kirchen in Köln –eine filmdidaktische Pionierleistung, Didaktik des Lernfilms : Lehren und Lernen durch audiovisuelle Medien, Unsichtbares sichtbar machen : Digitale Bildung durch Videos über Nachhaltigkeit, "Das bin ja ich!" : Filmen lernen in der außerschulischen Bildung – Rückblick und Bewertung, "Station Next" – wo professionelle Filmschaffende unterrichten, FilmeMACHEN lernen – bedingt – FilmeSEHEN, Perspektivenwechsel : Interkulturelle Filmbildung an Schulen, "Meynungsfreiheit TV war für mich immer auch mit Leidenschaft verbunden" : Wie aus einem Schülerfernsehen-Projekt Lern- und Motivationschancen entstehen können, Filmbildung in der Kunstpädagogik : Potenziale und Chancen von Handy – Smartphone und Tablet, "Media Studies" an dänischen Gymnasien : Am Beispiel einer unterrichtlichen Annäherung an Stanley Kubrick, Schnittstellen von Realität – Virtualität – Film und Neuer Musik in intermedialen Kunstformen.

## **JIM-Studie 2018 : Jugend, Information, Medien ; Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger (211/335)**

(Hrsg.) Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

2018

Der Forschungsbericht besteht aus folgenden Teilen: Einführung und Methode, Medienausstattung, Freizeitaktivitäten, Medienbeschäftigung in der Freizeit, Vertrauen in Nachrichtenangebote, Bücher und Lesen, Radio - Musik - Spotify & Co., Technische Aspekte der Internetnutzung, Inhaltliche Aspekte der Internetnutzung, WhatsApp - Instagram - Snapchat & Co., TV - Youtube - Netflix & Co., Wikipedia - Google & Co., Digitale Spiele, Mobbing in Internet, 20 Jahre JIM-Studie, Zusammenfassung und English Summary.

## **II. Zum Bereich Religion**

### **Warum haben wir sonntags frei? : Wissen rund um religiöse Feste ; Kinder fragen - Forscherinnen und Forscher antworten (BH 246)**

Albert Biesinger ; Helga Kohler-Spiegel ; Simone Hiller ; (Ill.) Mascha Greune

2018

Kinder stellen die besten Fragen und bringen Erwachsene dadurch oft ganz schön ins Schwitzen. Wie sieht der Heilige Geist aus? Warum ist die Mama von Jesus so wichtig? Und warum musste Jesus noch in den Himmel fahren, wenn er doch schon auferstanden war?

Im neuen Band der beliebten Kinderfragen-Reihe dreht sich alles um religiöse Feste. 17 Forscherinnen und Forscher antworten auf Fragen, die sich bestimmt auch viele Erwachsene schon gestellt haben: lebendig geschrieben, mit vielen guten Anregungen zum Weiterdenken und fantasievoll illustriert.

## **Der Baum des Lebens und andere christliche Symbole (KD 46)**

Roberta Russo 2018

Kryptische Zeichen, rätselhafte Symbole und geheimnisvolle Schriften erscheinen an den Wänden der Katakomben, in den Mosaiken der großen Basiliken, in Kirchen und Kathedralen. Sie befinden sich auch auf heiligen Gewändern, auf Altären, auf Ikonen und in allen biblischen Büchern von der Genesis bis zur Apokalypse.

Dieses Buch führt in 100 Schritten durch den geheimen Garten christlicher Bildersprache und erschließt damit die Symbole, die die westliche Welt bis in unsere Zeit geprägt haben.

Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Der Baum des Lebens, Kosmogonische Symbole, Biblische Symbole, Symbole der Katakomben, Anthropomorphe, Zahlensymbole, Architektonische Symbole, Mystische Symbole, Theologisch-spirituelle Symbole, Symbole der Riten.

## **Spiel mit dem Wort! : Kreatives Schreiben für Predigt und Preacher-Slam (KE 224)**

Holger Pyka 2018

Poetry-Slam, der moderne Dichterwettbewerb, gehört zu den erfolgreichsten Kulturformaten der Gegenwart. Als Preacher-Slam hat er längst Einzug in die Kirchen gehalten. Predigerinnen und Prediger machen mit beim Spiel mit dem Wort, entdecken den Charme des (nicht ganz ernst gemeinten) Wettbewerbs und erleben: Das gesprochene Wort gilt, es bewegt, unterhält und provoziert.

Hierfür bietet das Buch zahlreiche Kanzel- und bühnentaugliche Anregungen. Von Methoden des kreativen Schreibens und Slam-Erfahrungen ausgehend, inspirieren erprobte Schreib Anregungen bei der Themenfindung und ermutigen zu einem kreativen Umgang mit biblisch-theologischem Material. Praktische Impulse zum lyrischen, episch-dramatischen und humoristischen Schreiben erweitern den stilistischen Horizont. Zielführende Hinweise zur Redaktion und Weiterarbeit und ein eigenes Kapitel über eine wirkungsvolle Performance helfen dabei, gute Ideen zu guten Texten weiterzuentwickeln: Die Sonntagspredigt profitiert so vom lustvollen Spiel mit dem Wort. Eine wichtige Grundannahme dabei: Form und Inhalt, Sprache und Denken, Schreiben und Glauben stehen in einem wechselseitigen Spannungsverhältnis. Die Übungen sind damit nicht nur Mittel zum Zweck. Sie regen dazu an, kreatives Schreiben als Teil der eigenen spirituellen Praxis zu verstehen und zu gestalten.

## **90–Minuten–Planspiele im Religionsunterricht 5-10 : Das Komplettpaket für den sofortigen Einsatz im Unterricht (MRA 1/629)**

Julia C. Peter 2018

Keine Frage: Kooperatives Lernen ist aus dem Religionsunterricht kaum noch wegzudenken. Dennoch ist es manchmal schwierig, kooperatives Lernen ergebnisorientiert zu gestalten und dabei keinen allzu großen Vorbereitungsaufwand zu haben. Der vorliegende Band schafft Abhilfe.

Das Planspiel ist eine kooperative Lernmethode, bei der Sie selbst entscheiden können, wie stark Sie das Geschehen lenken wollen. Wollen Sie selbst das Planspiel moderieren oder geben Sie die Zügel in die Hand einer Schülergruppe? Sie erhalten mit diesem Band Planspiele für alle Klassenstufen der Mittelstufe sowie zahlreiche Kopiervorlagen.

Durch die Planspiele dieses Bandes können die Schülerinnen und Schüler nicht nur ihr Fachwissen vertiefen, sondern sie lernen außerdem, sich eine Meinung zu grundlegenden religiösen Fragen zu bilden, diese zu vertreten und gut zu argumentieren. Die beigelegten Materialien sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Der Band enthält insgesamt 8 Planspiele, grundlegende Kopiervorlagen für jedes Planspiel sowie Ausgangssituation und Rollenkarten für jedes Planspiel.

## **Wimmelbilder im Religionsunterricht : Mit lehrplangerechten Materialien Bibelgeschichten und religiöse Inhalte entdecken und erleben (MRA 1/630)**

Wanda Einstein 2018

Wimmelbilder sind perfekt dafür, den Betrachter direkt ins Thema hineinzuziehen. Es gibt so viel zu entdecken, zu erforschen und zu erzählen, weshalb sie ideal für den erlebnisorientierten und aktiven Religionsun-

terrichtet in der Grundschule geeignet sind. Dieser Band liefert Ihnen Wimmelbilder zu 16 lehrplanrelevanten Themen.

Jedes der Wimmelbilder erhalten Sie in schwarz/weiß als Kopiervorlage. Darüber hinaus bietet Ihnen der vorliegende Band jeweils passende Aufgaben und Materialien, mit deren Hilfe sich die Schülerinnen und Schüler die Lehrplaninhalte erarbeiten können.

Die Wimmelbilder zum Alten und Neuen Testament, zu den Weltreligionen oder zu Heiligen sorgen für Abwechslung im Religionsunterricht und lassen die Kinder religiöse Themen unmittelbar erleben. Der Vorbereitungsaufwand ist dabei gering, sodass sich die Wimmelbilder auch für den Vertretungsunterricht hervorragend eignen.

Die Themen des Bandes sind Kirche, Altes Testament (Adam und Eva, Noah, Abraham, Jakob und Esau, Josef, Mose, David), Neues Testament (Jesus Geburt, Leben, Passionsgeschichte, Gleichnisse, Wunder), Weltreligionen, Heilige, Kirchenjahr, Martin Luther.

Der Band enthält 16 Wimmelbilder als Kopiervorlagen für den Einsatz im Religionsunterricht, zu jedem Wimmelbild passende Materialien sowie allgemeine Ideen zur Arbeit mit Wimmelbildern.

### III. Anschaffungen zu sonstigen Themen

#### **Inklusion, Flüchtlinge, Eltern: Alte Probleme, neue Herausforderungen : 10 Kita-Projekte mit schnellem Erfolg und toller Außenwirkung (NF 268)**

Manon Sander 2018

Wo bekomme ich gutes Personal her? Wie integriere ich Kinder mit Handicap oder Flüchtlingskinder in unsere Kita? Wie gelingt die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit besorgten Eltern? Stehen Sie in der Kita täglich vor diesen Fragen? Hier kommt die Lösung!

Egal, ob Kolleginnen, Kinder und Eltern: Holen Sie alle in ein Boot und gehen Sie die neuen Herausforderungen in 10 einfachen Projekten miteinander an. Durch die vielseitigen Aktionen entsteht eine Gemeinschaft, die Probleme auf unterschiedlichen Ebenen durch begeisterte Aktionen miteinander löst.

Die Themen des Bandes sind: Teambildung, Personal, Kita-Neugründung, Eltern, Inklusion, Interkulturelle Herausforderungen, Digitalisierung, Kooperationen, Familienzentren und Familienprojekte.

Der Band enthält Tipps und Informationen zu wichtigen Herausforderungen in der Kita, 10 Familienprojekte sowie Kopiervorlagen.

#### **Super Klima im Klassenzimmer : Übungen und Methoden zur Förderung von Zusammenhalt und Gemeinschaft in der Grundschule (QHD 238)**

Dennis Blauert 2018

Das Schaffen einer guten, lernförderlichen Atmosphäre innerhalb einer Klasse ist immer eine besondere Herausforderung, denn schließlich treffen Kinder unterschiedlicher Herkunft, Kultur, Geschlechter und Charaktere aufeinander. Dieser Band bietet Ihnen wertvolle Unterstützung für diese Aufgabe.

Sie erhalten Methoden, Übungen, Spiele und Arbeitsblätter als Kopiervorlagen, die Ihnen dabei helfen, das Klassenklima positiv zu beeinflussen und den Aufbau einer harmonischen Klassengemeinschaft zu begleiten. Sie fördern eine gesunde Diskussions- und Streitkultur innerhalb der Klasse, legen Regeln fest und helfen bei der Kompromissfindung.

Mithilfe der Materialien dieses Bandes wird Ihre Klasse zu einer eingeschworenen Klassengemeinschaft. Doch auch wenn sich diese Gemeinschaft nach vier Jahren schweren Herzens wieder trennen muss, lässt der Band Sie nicht im Stich und liefert Materialien zum bevorstehenden Abschied.

Die Themen des Bandes sind: Eine Klassengemeinschaft entsteht, Gestalten, diskutieren, Streit klären, Die Klassengemeinschaft stärken, Positives Klassenklima intensivieren, Abschied und Trennung gestalten.

Der Band enthält methodisch-didaktische Hinweise und Tipps, Arbeitsblätter, Methoden, Übungen und Spiele zum Aufbau eines positiven Klassenklimas.

## **Salafismus Online : Propagandastrategien erkennen - Manipulation entgehen ; Materialien für Schule und außerschulische Jugendarbeit (QHD 239)**

Birgit Kimmel... ; (Hrsg.) Klicksafe 2018

Die Materialien für Schule und außerschulische Jugendarbeit sind in die folgenden Kapitel unterteilt: Einleitung : Salafismus - Herausforderung für Schule und Gesellschaft, Pädagogische Überlegungen zum Salafismus (Anerkennung und Wertschätzung als Grundlage des Miteinanders, Fragen - die sich in diesem Zusammenhang ergeben, Akzeptanz bei Eltern und Schulleitung, Wie kann Präventionsarbeit gelingen : Selbstreflektierender Umgang mit dem Thema, Salafistische Radikalisierung bei Jugendlichen), Salafismus - Ideologie und Begriffe (Religion - Politik - Militanz, Die salafistische Szene in Deutschland, Zentrale Motive und Feindbilder im Salafismus, Symbole in Deutschland verbotener Organisationen), Glossar.

## **Handbuch Taufe : Impulse für eine milieusensible Taufpraxis (SGA 53)**

Heinzpeter Hempelmann... 2013

Volkskirchliche Taufpraxis trifft auf Menschen aus allen Lebenswelten. Die Verfasser zeigen für jedes der zehn Sinus-Milieus, wie eine milieusensible Begegnung gelingen kann. Wie sieht die jeweilige Lebenswelt aus? Was für Erwartungen gibt es jeweils an Kirche und PfarrerIn? Welche Lebensweltlogik bestimmt das Leben derer, die oft in lebensweltlicher Distanz zur Kirche leben? Wie können Brücken in die jeweilige Lebenswelt geschlagen werden? Wo müssen die Taufenden bei sich selbst mit Prägungen rechnen, die die Kommunikation des Evangeliums womöglich behindern? Die Sinus-Milieuforschung gibt uns ein kulturhermeneutisches Instrument an die Hand, das es erlaubt, unsere Gesellschaft besser zu verstehen. Wir wollen dieses Tool fruchtbar machen für eine Volkskirche, in der sich die Fragmentierung und Segmentierung unserer Gesellschaft fortsetzt. PfarrerInnen treffen im Vollzug kirchlicher Handlungen nicht auf ein idealtypisches Kirchenmitglied, sondern auf Menschen, die unterschiedlichen Milieus angehören und sich in ihrer Haltung zu und in ihren Erwartungen an Kirche stark unterscheiden. Dieser Band führt in einem ersten Teil in die Milieuperspektive ein und gibt in einem zweiten Teil für jedes Milieu Hinweise und Empfehlungen, wie die Begegnungen und Ausflüge in die so unterschiedlichen Lebenswelten konstruktiv und hilfreich zu gestalten sind.

## **Handbuch Bestattung : Impulse für eine milieusensible kirchliche Praxis (SGA 54)**

Heinzpeter Hempelmann... 2015

Im Bereich der Bestattung ist es in den letzten Jahrzehnten zu einem radikalen Wandel der Kultur gekommen. Dieser zeigt sich v. a. in einer Ausdifferenzierung der Bestattungen. Das Buch geht von der These aus, dass die Lebensweltforschung einen wertvollen Beitrag zur Beantwortung der Fragen leisten kann, wie dieser Prozess des Wandels und der Individualisierung zu verstehen ist und wie auf ihn angemessen, die Kommunikation fördernd, zu reagieren ist. Für evangelische Trauerfeiern ist dabei zu beachten, dass die Kommunikation des Evangeliums zentrales Ziel von Bestattung im Raum evangelischer Kirche ist. Wie können diese Feiern sowohl milieusensibel als auch evangelisch gestaltet werden? Der Band hat zwei Teile; einen ersten, grundsätzlichen, und einen zweiten, praktisch ausgerichteten. Im ersten Teil kommen verschiedene Fachleute zu Wort, die den Wandel der Bestattungskultur in unterschiedliche fachwissenschaftliche Horizonte stellen, von biblischtheologischen Reflexionen über Gesichtspunkte der Lebensweltforschung, Ergebnisse der Erforschung der Sepulkalkultur bis hin zu Untersuchungen über die Bestattungspredigt und ihr zugrundeliegende, sie in unterschiedlicher Weise bestimmende theologische Ansätze und kirchenleitende Orientierungen. Der zweite Teil bietet ein Manual, das für jedes Milieu festhält, worauf speziell zu achten ist, und Vorschläge für den konkreten Vollzug der einzelnen Elemente der evangelischen Trauerfeier enthält, inkl. der vorbereitenden und nachfolgenden Schritte.

## **Glauben : Psychologie und Hirnforschung entschlüsseln, wie Spiritualität uns stärkt (ST 63)**

Boris Cyrulnik 2018

Bei einer Reise in den Kongo wird der Autor von einem ehemaligen Kindersoldaten gefragt: "Warum ist die Kirche der einzige Ort, an dem es mir gut geht?" Eine wichtige Frage, findet der Atheist und macht sich auf

die Suche nach Antworten. Warum erfahren manche Menschen Halt im Glauben und andere stößt er ab? Welchen Einfluss haben Meditation, Gebet oder die Suche nach Erfüllung in der Natur?

Der französische Bestsellerautor zieht die Summe seiner Erkenntnisse als Neuropsychiater und Resilienz- und Bindungsforscher. Er zeigt, wo im Gehirn spirituelles Bewusstsein stattfindet und wie es uns verändert. Sein Buch ist eine Inspiration für Gläubige und Zweifler, die eigenen spirituellen Ressourcen kennenzulernen und zu stärken. Und eine Mahnung an alle, den eigenen Glauben nicht als Waffe zu verwenden.

### **Das letzte Schaf (TPH 251)**

Ulrich Hub ; (Ill.) Jörg Mühle 2018

Was ist das nur für ein helles Licht, das die Schafe inmitten einer Winternacht aus dem Schlaf reißt? Und wo sind eigentlich ihre Hirten geblieben? Wurden sie vielleicht von einem Ufo entführt? Oder hat das Ganze etwa mit diesem Mädchen zu tun, das in einem nahegelegenen Stall geboren worden sein soll? Um sich selbst ein Bild von der Lage zu machen, begeben sich die Schafe auf eine abenteuerliche Nachtwanderung. Doch schon bald haben sie das erste Schaf verloren...

### **Was macht man mit einem Problem? (VTP 425)**

Kobi Yamada ; (Ill.) Mae Besom 2018

Dies ist die Geschichte von einem Problem und dem Kind, das nicht so sicher ist, was man daraus macht. Je länger das Problem vermieden wird, desto größer scheint es zu werden. Aber als das Kind endlich den Mut aufbringt, sich dem zu stellen, zeigt sich, dass das Problem etwas ganz anderes ist als erwartet. Egal wie alt du bist, lass dich inspirieren, ein Problem genau zu betrachten, um herauszufinden, warum es hier ist. So kannst du vielleicht etwas Erstaunliches über dein Problem entdecken... und über dich selbst. Also, was machst du nun mit deinem Problem?

*Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden: Evang. Medienhaus, Bibliothek, Kerstin Thoma, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44,*

*E-Mail: [bibliothek@evmedienhaus.de](mailto:bibliothek@evmedienhaus.de),*

*Meinen Blog finden Sie unter [www.medienkompass.de](http://www.medienkompass.de)*

*Neues finden Sie unter <https://www.evmedienhaus.de/ueber-uns/ueber-uns/downloads/>*

*Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr , Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr*

*Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.*