

Presseinformation

Evangelisches Medienhaus GmbH
Augustenstraße 124 | 70197 Stuttgart
www.evmedienhaus.de

Dietmar Hauber
Leiter Marketing

Telefon 0711 22276-84 | Telefax 0711 22276-43
dietmar.hauber@evmedienhaus.de

15. Februar 2018

„brenz“: Nachrichten über Gott und die Welt – aus Württemberg und darüber hinaus

Stuttgart. Die Evangelisches Medienhaus GmbH geht mit einem neuen Facebook-Kanal an den Start: „brenz“. „Was euch beschäftigt, berührt und bewegt: Nachrichten über Gott und die Welt – aus Württemberg und darüber hinaus“ lautet der Slogan der Seite. Mit dem Angebot wollen die Redaktionen des Evangelischen Medienhauses evangelische Christinnen und Christen in Baden-Württemberg ansprechen.

Themen rund um Glaube, Leben und Gesellschaft sollen dabei im Vordergrund stehen. „brenz“ teilt gute Nachrichten aus Württemberg und darüber hinaus und zeigt, dass Kirche und Glaube auch in unserer säkularisierten Gesellschaft Platz und Berechtigung haben und in sämtliche Lebensbereiche hineinwirken können“, sagt Jürgen Kaiser, Geschäftsführer des Medienhauses.

Die Geschäftsführung reagiere mit dem Angebot auf den ständigen Medienwandel und richte seine Inhalte nun noch zielgruppenorientierter aus. „Statt jeder für sich, arbeiten nun alle für einen und einer für alle“, so Kaiser weiter. „Die Leute da draußen interessiert es nicht, von wem die Inhalte kommen, sondern die Inhalte selbst.“ Dies habe zur Folge, dass die Social-Media-Präsenzen der verschiedenen Abteilungen des Medienhauses sowie die Auftritte der württembergischen Landeskirche auf drei Kanäle reduziert wurden. „brenz“ vereine dabei nun die früheren Kanäle der Fernsehredaktion (upTV und Artig und Barsch) sowie die Facebook-Seite der Radioredaktion (kirchenradio). Auf der Facebook-Seite der Evangelischen Landeskirche in Württemberg (elkwue) werden die Seiten des Reformationsjubiläums (Da ist Freiheit, Das ist Freiheit – das Festival sowie Kirche macht was) und die Facebook Seite der Fernsehredaktion des EMH (kirchenfernsehen) gebündelt. Auf einem dritten Kanal (Medienkompass) finden die Inhalte aus dem Bereich Medienpädagogik, Medienbildung und Medienarbeit ein neues Zuhause.

Dem Zusammenschluss ging ein Konzept für die medienübergreifende Zusammenarbeit des Evangelischen Medienhaus voraus. „Ziel war, dass unsere Redaktionen und Abteilungen besser zusammenarbeiten und Synergien besser genutzt werden können“, erklärt Kaiser. Dabei sollten die Social-Media-Kanäle effizienter und effektiver bespielt und damit vorangebracht werden. Mit dem neuem Kanal hofft das EMH, bisher nicht erschlossene Zielgruppen mit dem vielfältigen Angebot des Hauses zu erreichen.

Die Evangelisches Medienhaus GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Evangelischen Landeskirche in Württemberg und deren zentrale Organisation für Publizistik, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbung. Weitere Informationen finden Sie unter: www.evmedienhaus.de