

„Darum gehet hin in alle Welt ...“

*(Matthäus 28,19)*



Jesus Christus weist die Kirche in die Öffentlichkeit. In ihrem Bemühen, Menschen zu erreichen, bedient sie sich unterschiedlicher Formen der Kommunikation. Diese in ihrer ganzen Bandbreite professionell zu nutzen, an ihrer Fortentwicklung mitzuwirken und sie im Bereich der Evangelischen Landeskirche in Württemberg und darüber hinaus in jeder Hinsicht erfolgreich zur Anwendung zu bringen, ist Ziel der Evangelisches Medienhaus GmbH.

Die Evangelisches Medienhaus GmbH ist ein hundertprozentiges Tochter-Unternehmen der Evangelischen Landeskirche in Württemberg. In der GmbH sind bis dahin getrennte, im weitesten Sinne medial tätige ehemalige Einheiten der Landeskirche unter einem Dach zusammengefasst. Die Evangelisches Medienhaus GmbH ist damit ein zukunftsorientiertes eigenständiges Unternehmen, das inhaltliche und personelle mit wirtschaftlichen Synergien nutzt.

Aufgabe und Geschäftszweck der Evangelisches Medienhaus GmbH ist es, aus einer Hand Dienstleistungen im Bereich Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und Medienbildung im landeskirchlichen Umfeld und darüber hinaus in angrenzenden und separaten Märkten zu entwickeln, anzubieten und zu vertreiben. Dazu produziert die Evangelisches Medienhaus GmbH Text- und Druckerzeugnisse, Filme, Internet- und Presse-, Radio- und Fernsehbeiträge.

Sie gestaltet Programme, entwickelt Veranstaltungen und Kommunikationskonzepte, verkauft und verleiht Medien und Equipment, informiert, berät und bildet weiter in allen Bereichen moderner Kommunikation.

Hinsichtlich der Versorgung der Öffentlichkeit mit Nachrichten und Informationen sowie der Bereitstellung von Medien aus der Kirche erfüllt die Evangelisches Medienhaus GmbH einen Auftrag der Landeskirche. Darüber hinaus steht die Evangelisches Medienhaus GmbH bei allen Aufträgen im Wettbewerb mit anderen Anbietern. Außerhalb des landeskirchlichen Marktes gilt das selbstverständlich in noch höherem Maße. Umso wichtiger sind Strategien, die vor allem auf die Überzeugungskraft von inhaltlicher und fachlicher Kompetenz setzen.

Aufgrund der Zugehörigkeit zur Evangelischen Landeskirche ist ein lebendiger Bezug zur christlichen Ethik selbstverständliche Basis allen geschäftlichen Handelns in der Evangelisches Medienhaus GmbH. Dies findet Ausdruck in einer offenen, kollegialen und sachlichen Kommunikation, einem wertschätzenden Miteinander mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Kunden und im schonenden Einsatz von Ressourcen.