



> www.evmedienhaus.de

Die Evangelisches Medienhaus GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Evangelischen Landeskirche in Württemberg. Im kirchlichen Umfeld und darüber hinaus entwickeln und produzieren wir Text- und Druckerzeugnisse, Filme, Internet-, Presse-, Radio- und Fernsehbeiträge. Ferner entwickeln wir Kommunikationskonzepte, führen Veranstaltungen, Projekte und Events durch, verkaufen und verleihen Medien und Equipment, informieren, beraten und bilden weiter in allen Bereichen moderner Kommunikation.

Für den Bereich Redaktion/Multimedia suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Redakteur Multimedia (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 60 % befristet für die Dauer von zwei Jahren

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden begrüßt.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe des Stichwortes Redakteur (m/w/d) Multimedia bis zum 2. März 2021 an:

Evangelischer Oberkirchenrat
Referat Personal
Gänsheidestraße 4, 70184 Stuttgart
personalmanagement@elk-wue.de

Für weitere Auskünfte zum Arbeitsbereich steht Ihnen Frank Zeithammer sehr gerne zur Verfügung:

Tel. 0711-222 76-0
Frank.Zeithammer@evmedienhaus.de

Ihre anstellungsrechtlichen und sonstigen Fragen beantwortet Ihnen Jan Fuhrmann:
Tel. 0711 2149-592
JanRene.Fuhrmann@elk-wue.de

Ihr Aufgabenbereich umfasst insbesondere folgende Tätigkeiten:

- inhaltliche und kreative Organisation und Koordination von multimedialen Produktionen in den Redaktionen der Ev. Medienhaus GmbH
- redaktionelle und inhaltliche Planung sowie Koordination, Umsetzung und Aufbereitung von Themen am neu entstehenden Newsdesk
- inhaltliche Weiterentwicklung bestehender Formate zu Multimediantzung
- Themen-Akquise, inhaltliche Betreuung und Qualitätsmanagement im Bereich Auftragsarbeiten
- Präsentation und Umsetzung von journalistischen Inhalten
- redaktionelle Abnahme von Beiträgen und tagesaktuellem Inhalt
- redaktioneller Ausbilder für Volontäre und freie Mitarbeiter

Ihr Profil runden Sie durch folgende Fähigkeiten und Kenntnisse ab:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Medien oder Journalismus oder vergleichbarer Abschluss sowie abgeschlossene journalistische Ausbildung (Volontariat)
- detaillierte Kenntnisse im Bereich Datenschutz und Datenschutzgrundverordnung
- beste Kenntnisse redaktioneller Abläufe und journalistischer Arbeitsweisen
- sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Power-Point, Excel)
- überdurchschnittliches Planungs- und Organisationsvermögen
- hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie freundliches Auftreten
- sehr gutes Ausdrucksvermögen und Kommunikationsfähigkeit
- schnelle Auffassungsgabe
- Affinität zu digitalen Lernmedien und (kirchlichen) Bildungsbereich
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative sowie ein hohes Qualitätsbewusstsein
- wir erwarten grundsätzlich die Mitgliedschaft in einer Gliedkirche der Evangelischen Kirche in Deutschland

Unser Angebot:

- angenehmes Arbeitsklima und flexible Arbeitszeiten
- Anstellung und Vergütung richten sich nach der Kirchlichen Anstellungsordnung (entsprechend TVöD), die Stelle ist in Entgeltgruppe 11 bewertet
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (S-Bahn-Nähe) sowie die Möglichkeit eines bezuschussten Jobtickets
- alle Vorteile des öffentlichen Dienstes, z. B. betriebliche Altersversorgung, vermögenswirksame Leistungen und Urlaubsregelungen über dem Mindesturlaub